

*20 důvodů (pro rok 2020),*

# PROČ NAKUPOVAT NA PRAVÉM FARMÁŘSKÉM TRHU:

- 1) Farmářský trh nabízí „naše“ potraviny, kterým náš organismus nejlépe „rozumí“.
- 2) Naše plodiny se sklízí v plné konzumní zralosti, nedozrávají uměle.
- 3) Místní sezónní produkty nám chutnají více než ty z dovozu.
- 4) Místní produkty se k nám (na farmářský trh) dostanou čerstvě.
- 5) Dle hodnověrných analýz jsou česká zelenina a české ovoce zcela bezpečnými potravinami.
- 6) Dlouhodobé testy místních produktů (např. jablek) ukazují jedny z nejnižších (prakticky nulových) reziduí chemických postřiků nejen v EU, ale i jinde ve světě.
- 7) Naše předpisy pro chov zvířat či pěstování plodin jsou přísné mnohdy i ve srovnání s jinými zeměmi EU.
- 8) Místní produkty prospívají životnímu prostředí, nepřekonávají velké vzdálenosti jako ty z dovozu, snižují tedy tzv. uhlíkovou stopu.
- 9) Nákupem na farmářském trhu podporujeme přímo naše výrobce, pěstitele a chovatele.
- 10) Koupí potravin na farmářském trhu podporujeme zdravou ekonomiku. Peníze i daně zůstávají doma a nikoliv např. v daňových rájích.
- 11) Potraviny na farmářském trhu mají tvář, kterou můžeme vidět.
- 12) Na farmářském trhu se můžeme přímo setkat s výrobcem, kterým můžeme zboží pochválit, ale také třeba něco vytknout. Oni na naši kritiku pak mohou rychle reagovat.
- 13) Aktivní návštěvou farmářského trhu podporujeme uchování lidských dovedností a tradic.
- 14) Nákupem na farmářském trhu přímo pomáháme zemědělským rodinám a malým farmářům pokračovat v obdělávání půdy šetrnějšími způsoby.
- 15) Farmářský trh může podporovat přirozenou lidskou kreativitu
- 16) Návštěvou farmářského trhu rozvíjíme hodnotnou sociální komunitu, je místem společenského setkání.
- 17) Farmářský trh eliminuje sociálně patologické jevy veřejného prostoru.
- 18) Místní produkty podporují biologickou rozmanitost.
- 19) Nákupem na farmářském trhu můžeme přirozeně rozvíjet kulinářské dovednosti.
- 20) Nákup na farmářském trhu je tradiční, hluboce zakořeněnou zvyklostí, ke které se přirozeně vracíme jako k jedné z důležitých lidských hodnot.

*Společnost nemůže zaručit práci a zaměstnanost každému, ale měla by si zachovat způsoby, jak využít všechny kreativní schopnosti své komunity. Takové startovní místo může být právě farmářský trh, místní trh. Mnoho dnes úspěšných projektů začínalo z podobných pozic. Možnost nabídnout to, co umíme, určuje charakter našeho regionu. Místní produkty jsou investicí do budoucnosti.*