

# SVATOMARTINSKÉ SLAVNOSTI & PEČENÁ HUSA©

FARMÁŘSKÉ TRŽIŠTĚ PRAHA  
ARCHETYP, z. s., ŠUMAVSKÁ 69/17, PRAHA 2 120 00

**11. LISTOPADU 2018, NEDĚLE, OD 10:00 – 20:00**

## **Cíl akce:**

Propagace tuzemských Svatomartinských vín – oživení lidové tradice, setkání se sousedy a přáteli. Svatomartinské oslavy mají kořeny v sedmém století našeho letopočtu a souvisejí s tradičním ukončením zemědělského roku na venkově. Pořadatelé se proto rozhodli jejich oslavy spojit s farmářským tržišťem na Jiřáku, kde jsou občané již čtvrtým rokem zvyklí třikrát týdně nakupovat produkty od českých farmářů. Celodenní akce, kde jistě mnozí návštěvníci z třetí městské části i dalších částí metropole přicházejí vůbec poprvé do přímého kontaktu nejen se Svatomartinskými víny, ale také vinaři a Svatomartinskou husou, je každoročně jistě dobrou prezentací mladých vín. Kromě Svatomartinské husy zde nechybí ani chuťovky k vínu – sýry, suché salámy, slovácké koláčky, nakládané delikatesy, ale také občerstvení tradiční české a slovácké kuchyně.

**Místo konání:** náplavka Rašínova nábřeží, Praha 2

**Termín:** 11. listopadu 2018

**Ročník:** Osmý

**Pořadatel:** Archetyp, z. s.

**Odborná spolupráce:** Vinařský fond České republiky

**Počet vystavovatelů:** cca 20 - 24 českých a moravských vinařů

**Návštěvnost:** 7000 - 8000 návštěvníků

**Doprovodný program:** Gastronomie, která se snoubí s mladým bílým i červeným vínem

**Kulturní program:** Brass avenue, Fragments, Jonas and the whale, Skety

## **Propagace:**

- inzerce v časopisu Respekt
- letáky do tramvají A4 v počtu 1.500 ks
- plakáty A2 (FT Náplavka a FT Heřmaňák)
- radiové spoty – Český rozhlas Regina, Radio 1
- propagace na webových stránkách [www.farmarsketrziste.cz](http://www.farmarsketrziste.cz)
- propagace na Facebooku [www.facebook.com/ftpraha](https://www.facebook.com/ftpraha)
- propagace na webových stránkách [www.svatomartinskeslavnosti.cz](http://www.svatomartinskeslavnosti.cz)

## **Závěr:**

Festival „Svatomartinské slavnosti a pečená husa“ je veřejností pozitivně přijímán od roku 2011. Jeho průběh oceňují i odborná veřejnost a média. Organizátoři budou v roce 2013 v založené tradici samozřejmě pokračovat a předpokládají, že bude oficiální a hlavní akcí Vinařského fondu pro Svatomartinské víno na území hlavního města Prahy.

**Kontakt:** Archetyp, [jiri@ftpraha.cz](mailto:jiri@ftpraha.cz)

[www.farmarsketrziste.cz](http://www.farmarsketrziste.cz)

[www.facebook.com/ftpraha](https://www.facebook.com/ftpraha)

© Název slavnosti i obsah je chráněn a řádně registrován Úřadem průmyslového vlastnictví.